**بسمه تعالی**



**برنامه استراتژیک گروه هوشبری دانشکده پیراپزشکی**

**سال1401**

**فهرست مندرجات**

**بخش یکم:** تاریخچه گروه هوشبری

**بخش دوم:** انتخاب مدل برنامه ریزی استراتژیک

**بخش سوم:** بیانیه های کلیدی گروه (رسالت، ارزش ها، چشم انداز و ...)

**بخش چهارم:** منظر مشتری (شناسایی مشتریان و ذینفعان و تحلیل انتظارات)

**بخش پنجم:** منظر فرایندهای داخلی

**بخش ششم:** راهبردهای گروه هوشبری

اعضای کمیته برنامه ریزی

**خانم فاطمه قیاسی :** مدیر گروه

**آقای حامد آزادی:** هیات علمی گروه

**دکتر ابراهیم خلیقی:** هیات علمی گروه

**دکتر امین الله وثیق:** هیات علمی گروه

**دکتر لیدا نوری:** هیات علمی گروه

**دکتر سهیلا نجفی:** هیات علمی گروه

*بخش یکم: تاریخچه گروه هوشبری دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام*

**شته کارشناسی هوشبری(**Bachelor of science in Anesthesia**) در سال1375 در دانشگاه علوم پزشکی ایلام تاسیس گردید** و دانشجویان هوشبری در مقطع کاردانی پذیرفته و مشغول به تحصیل شدند. در سال 1387کارشناسی پیوسته هوشبری جایگزین دوره کاردانی هوشبری شده است. در سال 1388 اولین دوره پذیرش دانشجویان در مقطع کارشناسی ناپیوسته انجام شد.

در حال حاضر گروه هوشبری با 147 دانشجو در 2 مقطع کارشناسی پیوسته(107دانشجو) و کارشناسی ناپیوسته(40دانشجو) در دانشکده پیراپزشکی قرار دارد. اعضا هیات علمی گروه هوشبری در رشته بیهوشی3 نفر می باشند که علاوه بر تدریس دروس هوشبری در  سایردانشکده های دانشگاه نیز به تدریس دروس مرتبط مشغول می باشند. گروه هوشبری دارای مرکز مهارت های بالینی برای تمرین عملی پروسیجرهای مختلف می باشد.

 بخش دوم: انتخاب مدل پایه ای برنامه ریزی استراتژیک

برای گروه هوشبری دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام، مدل PESTLE برگزیده شد.

تجزیه و تحلیل PESTLE که قبلاً به عنوان تجزیه و تحلیل PEST شناخته می‌شد، چارچوب یا ابزاری است که برای تجزیه و تحلیل و نظارت بر عوامل کلان محیطی استفاده می‌شود که ممکن است تأثیر عمیقی بر عملکرد یک سازمان داشته باشد. این ابزار خصوصاً در هنگام راه‌اندازی کسب و کار جدید یا ورود به بازارهای خارجی بسیار مفید است.

این روش اغلب در همکاری با سایر ابزارهای تجزیه و تحلیل کسب و کار مانند تجزیه و تحلیل SWOT و پنج نیروی پورتر برای درک دقیق وضعیت و عوامل داخلی و خارجی مرتبط مورد استفاده قرار می‌گیرد. PESTLE مخفف اختصاری است که به معنی عوامل سیاسی (Political)، اقتصادی (Economic)، اجتماعی (Social)، فنی (Technological)، محیطی (Environmental) و حقوقی (Legal) است.

عوامل سیاسی Political

این عوامل درمورد چگونگی و میزان مداخله دولت در اقتصاد یا صنعت خاص است.

عوامل اقتصادی Economic

عوامل اقتصادی تعیین‌کننده عملکرد یک اقتصاد خاص هستند.

عوامل اجتماعی Social

این بُعد از محیط عمومی بیان‌گر مشخصات جمعیتی، هنجارها، آداب و رسوم و ارزش‌های جمعیتی است که سازمان در آن فعالیت می‌کند.

عوامل فنی Technological

این عوامل مربوط به نوآوری در فناوری است که ممکن است عملکرد صنعت و بازار را به طور مطلوب یا نامطلوبی تحت تأثیر قرار دهد.

عوامل محیطی Environmental

عوامل محیطی اخیراً مورد توجه قرار گرفته‌اند. آن‌ها به دلیل کمبود فزاینده مواد اولیه، اهداف آلایندگی و اهداف ردپای کربن که توسط دولت‌ها تعیین شده‌اند، اهمیت پیدا کرده‌اند.

عوامل قانونی Legal

اگرچه این عوامل ممکن است با عوامل سیاسی همخوانی داشته باشند، اما شامل قوانین خاص‌تری مانند قوانین تبعیض، قوانین ضد انحصاری، قوانین استخدام، حمایت از حقوق مصرف‌کننده، قوانین کپی‌رایت و حق ثبت اختراع و قوانین ایمنی و بهداشتی است.

*بخش سوم: بیانیه های پایه ای گروه*

در این بخش پس از توافق بر سر «عبارت رسالت/ماموریت بنیادین» گروه با استفاده از الگوی مدیریت استراتژیک آینده محور، «بیانیه رسالت» طی بحث گروهی در تیم برنامه ریزی نوشته شد. در ادامه طی کارگاهی گروهی از مسئولین و تیم برنامه ریزی با مقوله آرمان سازی برای سازمان و اهمیت و قدرت آرمان صحیح و قدرتمند آشنا شده و «آرمان گروه» را فارغ از محدودیت ها و امکانات تعیین نمودند.

«ارزش های سازمانی» برای گروه با استفاده از سوابق و نظرهای اعضای تیم برنامه ریزی بازنویسی گردید.

از روی سه مقوله ی

1. عبارت رسالت/ماموریت بنیادین،
2. آرمان گروه
3. ارزش ها

«چشم انداز» گروه تکنولوژی اتاق عمل تعیین گردید.

در پایان این مرحله، سه هدف کلان با توجه به آرمان، بیانیه رسالت و چشم انداز استخراج شدند.

رسالت :

رسالت این دوره تربیت نیروهای آگاه به مسائل علمی روز، مسیولیت پذیر، و حساس به سلامت افراد جامعه با ارائه ی مراقبت مطلوب و اثر بخش در بیماران تحت بیهوشی عمومی و ناحیه ایی در مراحل قبل، طی و بعد از آن ، سرویس های کنترل درد حاد و حضور موثر در تیم احیای قلبی ریوی و مغزی می باشد.

**ارزش ها و باور ها:**

* عدالت و تعالی آموزشی
* اخلاق گرایی و تعهد حرفه ای
* تعالی سازمانی و بهبود مستمر کیفیت
* حرکت به سمت فناوری و خلق ثروت دانش بنیان

تحلیل محیط خارج سازمانی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تهدید | فرصت | روند | ردیف |
| ­­ | * افزایش دانش و مهارت فراگیران | توسعه آموزش پزشکی | 1 |
|  | * امکان اخذ استانداردهای بین |
|  | * المللی در حوزه آموزش و جذب بیشتر دانشجو بین الملل |
|  | * افزایش انگیزه تحصیلی دانشجویان |
|  | * افزایش خودکارآمدی دانشجویان |
|  | * افزایش پذیرش دانشجو |
|  | * افزایش فرصت های شغلی |
|  | * امکان جذب نیروی تخصصی بیشتر |  |
|  | * شناساندن گروه به محیط |
|  | * امکان جذب منابع بیشتر |
|  | * افزایش امکان انجام پروژه های بین دانشگاهی و بین المللی | بین المللی سازی گروه | 2 |
|  | * افزایش امکان استفاده از پتانسیل و ظرفیت سایر دانشگاه ها داخلی و بین المللی |
|  | * تسریع انجام امور بین المللی بواسطه آشنایی با زبان بین المللی |
|  | * افزایش تبادل فرهنگی |
| کاهش کیفیت زندگی نیروی انسانی دانشکده | * جذب منابع مالی بیشتر |
|  | * افزایش فرصت شغلی برای دانش آموختگان * کسب درآمد دانشگاهی بیشتر | حرکت به سمت فناوری و خلق ثروت | 3 |
|  | * افزایش تراز علمی |
|  | * افزایش توانمندی اعضا هیئت علمی |
| مهاجرت نخبگان و عدم امکان استفاده از تخصص آنها | دسترسی سریع به دانش روز دنیا | دیجیتالیزه شدن بستر آموزش و سلامت | 4 |
|  | توجیه پذیری ورود به فعالیت های جدید در دانشکده |
|  | ورود به مباحث جدید در آموزش های ارائه شده با توجه به پایه دانش موجود |
|  | روزآمدی دانش اعضای هیئت علمی و مربیان آموزشی |
| کاهش انگیزه دانشجویان جهت ورود به بعضی از رشته ها |  |
| کاهش کیفیت آموزش های حضوری | * امکان اشتراک گزاری دانش در سطوح گسترده تر | افزایش عفونت های نو ظهور | 5 |

چشم انداز:

با توجه به توسعه و گسترش دامنه ی علوم مربوط به بیهوشی ، دانش آموختگان این رشته در ده سال آینده با تاکید بر یادگیری فعال، نوآوری، کسب اطلاعات و مهارتهای مرتبط جدید، مراقبت از بیماران را به نحو مطلوب با رعایت استانداردهای مراقبتی ارائه خواهند داد.

اهداف کلان(Goals**)**

1. تربیت نیروی انسانی متعهد، متخصص و پاسخگو به نیازهای جامعه
2. توسعه روش های نوین و فناوری پیشرفته در آموزش و پژوهش
3. توسعه منابع انسانی، امور اداری و فرهنگی

*بخش چهارم: شناخت مشتریان و ذینفعان و انتظارات ایشان*

در این بخش شناخت محیط از منظر مشتریان و ذینفعان مورد مطالعه قرار گرفت. ابتدا فهرستی از مشتریان و ذینفعان تهیه شد. سپس جایگاه هر گروه از ذینفعان و شیوه مواجهه گروه با آنها شناسایی شد.

**شناسایی ذینفعان(Stakeholders)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ذینفعان درون سازمانی** | **ذینفعان برون سازمانی** |
| دانشجویان | دستگاه های نظارتی |
| اعضاء هیئت علمی | وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی |
| کارکنان و مربیان غیر هیئت علمی بالینی | بیمه های سلامت |
| معاونت آموزشی و سایر معاونت ها و واحدهای ذیربط | بیمارستان های و درمانگاه های خصوصی |
| واحدهای بهداشتی درمانی | انجمن های علمی حوزه پیراپزشکی |
| سازمان ها( انتقال خون، هلال احمر، پزشکی قانونی و ..) |
| مراکز آموزشی – درمانی وابسته به دانشگاه |
| نظام پزشکی |
| ارگان ها دولتی و خصوصی |

**تحلیل ذینفعان**

**گروه اول:** دانشجویان

با مشارکت و هم اندیشی با این گروه مشکلات مختلف آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشجویان دانشکده شناسایی می شوند.

**گروه دوم:** اعضای هیئت علمی، کارکنان و مربیان غیر هیئت علمی

این گروه می بایست جهت تحقق اهداف و آرمان های دانشکده مشارکت عملی و فعال داشته باشند. به این منظور جلسات هم اندیشی در خصوص شناسایی مشکلات آشکار و پنهان دانشکده و واحدهای ذیربط با این گروه برگزار می گردد و از نظرات کارشناسی و تجربه ایشان در جهت رفع آنها استفاده خواهد شد.

**گروه سوم:** معاونت آموزشی و سایر معاونت ها و واحدهای ذیربط، واحدهای بهداشتی درمانی و مراکز آموزشی - درمانی وابسته به دانشگاه و وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

اطلاعات و مشکلات مربوط به دانشکده و گروه همراه با پیشنهاداتی در جهت رفع مشکلات، تامین بودجه و ارتقاء زیرساخت ها به آنها ارائه می شود.

**گروه چهارم:** ذینفعان برون سازمانی( سازمان های نظارتی، اجرایی و مردمی)

از طریق تعامل با این گروه، اطلاعات و همکاری های لازم جهت مرتفع نمودن مشکلات و ارتقاء علمی دانشکده و گروه دریافت می شود.

**انتظارات ذینفعان**

|  |  |
| --- | --- |
| **ذینفعان** | **انتظارات** |
| گروه اول | فضای آموزشی مناسب |
| برنامه آموزشی مناسب |
| کسب دانش کافی در رشته تخصص |
| وجود امکانات آموزشی مناسب و به روز |
| امکان انجام فعالیت­های پژوهشی مشارکتی دانشجویان و اعضای هیئت علمی |
| امکانات پژوهشی |
| عدالت آموزشی |
| گروه دوم | فضای کاری و شغلی مناسب |
| وجود نظام تشویقی مناسب در راستای فعایت های شغلی |
| حمایت مالی و اداری برای شرکت در فرصت های مطالعاتی |
| حمایت مالی جهت شرکت در کنگره ها و همایش های ملی و بین المللی |
| برقراری عدالت در نظام اداری |
| فراهم شدن بودجه و امکانات پژوهشی |
| وجود نظام تشویق مناسب جهت فعالیت­های پژوهشی |
| برگزاری دوره های آموزشی متناسب با حوزه فعالیت های کارکنان جهت ارتقاء سطح دانش و بهره وری |
| گروه سوم | رعایت قوانین و مقررات |
| تربیت نیروی انسانی کارآمد و پاسخگو به نیاز جامعه |
| مدیریت کارآمد |
| گروه چهارم | تربیت نیروی انسانی متخصص |
| ارائه خدمات عادلانه |
| ایجاد فرصت های شغلی |

*بخش پنجم: شناخت مضمون ها و فرآیندهای استراتژیک (داخلی)*

گروه هوشبری، برای خود یک جایگاه استراتژیک تعریف کرده است که تا سال 1405 باید به آن جایگاه برسد. جایگاه تعریف شده همان آرمان گروه است. هر فعالیت و فرآیندی که به مسئولین و کارکنان گروه کمک کند تا به آن جایگاه برسد، فعالیت یا فرآیندی استراتژیک محسوب می شود. استراتژی­های سازمان همان فرآیندهای استراتژیکی هستند که قرار است گروه را به جایگاه مطلوب و استراتژیکی­اش برسانند.

پس از تعیین نحوه قضاوت و انتظارات مشتریان و ذینفعان، تیم برنامه ریزی استراتژیک گروه در بحث­های گروهی به دنبال پاسخ برای این پرسش­ها می گشتند که برای برآورده کردن انتظارات مشتریان چه مضامینی به عنوان مضمون ها یا تم های راهبردی باید در نظر گرفته شوند. اعضای تیم سهم نسبی هریک از تم های استراتژیک را به شیوه میانگین امتیازات تیم برنامه ریزی، محاسبه نمودند.

سپس اعضای تیم، در درون هر تم استراتژیک، فرآیندهای استراتژیک را شناسایی و تعریف کردند، یعنی فرآیندهایی که باید به انجام برسانند تا گروه بتواند به جایگاه استراتژیکش، یعنی **«کسب جایگاه ممتاز در بین گروه های آموزشی هوشبری دانشگاههای علوم پزشکی هم تراز در افق 1405»** برسد. بدیهی است دست یافتن به جایگاه استراتژیک باید از طریق برآورده کردن انتظارات مشتریان و ذینفعان و منظر مالی تامین شود.

**مضمون های استراتژیک**

1. توسعه و تعالی آموزش
2. ترویج نوآوری و ابتکارات آموزشی و پژوهشی
3. پاسخگویی اجتماعی
4. سرامدی سازمانی و مدیریتی

بخش ششم: راهبردهای عملیاتی

1. توسعه و بهینه سازی زیرساخت ها و فضای آموزشی(1)
2. توسعه و بهینه سازی برنامه های آموزشی (1)
3. گسترش فن‌آوري اطلاعات در آموزش (1)
4. گسترش رشته‌هاي جديد و تحصيلات تكميلي (1)
5. افزایش تعاملات سازنده ملی و بین المللی(1)
6. حرکت در جهت تاسیس شرکت های دانش بیان و توسعه کارآفرینی(2)
7. توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی(2)
8. تربیت مهارت محور دانشجویان متناسب با نیازهای جامعه (3)
9. توسعه و تعالی اخلاق حرفه ای (3)
10. استقرار نظام مدیریتی تعالی کیفیت در آموزش(EFQM)(4)

**اهداف عینی(Objective goals)**

|  |  |
| --- | --- |
| **راهبردها** | **اهداف عینی** |
| 1. توسعه و بهینه سازی زیرساختها و فضای آموزشی (1) | * تجهیز مرکز مهارت های بالینی دانشکده و برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های مهارتی بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات آموزشی دانشکده بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات آموزش بالین بر اساس استانداردهای اعتباربخشی |
| 1. توسعه و بهینه سازی برنامه های آموزشی(1) | * برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های مهارتی بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * تصویب گروه های آموزشی * افزایش تعداد اعضای هیئت علمی به میزان سالیانه 20 درصد تا پایان سال 1405 |
| 1. گسترش فن‌آوري اطلاعات در آموزش (1) | * راه اندازی و تجهیز مرکز کامپیوتر بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * فعال سازی اعضای هیئت علمی در تهیه محتوای آموزشی |
| 1. افزایش تعاملات سازنده ملی و بین المللی(1) | * پذیرش دانشجویان بین الملل در رشته های پیراپزشکی تا سال 1405 * افزایش مشارکت پژوهشی با سایر دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی ملی و بین المللی |
| 1. حرکت در جهت تاسیس شرکت های دانش بیان و توسعه کارآفرینی(2) | * عضویت در کارگروه کارآفرینی کسب و کارهای دانش بنیان در آموزش علوم پزشکی و برنامه ریزی در راستای ارتقاء |
| 1. توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی(2) | * افزایش تعداد مقالات و طرح‌های تحقیقاتی تصویب طرح های تحقیقاتی متناسب با نیازهای جامعه |
| 1. تربیت مهارت محوردانشجویان متناسب با نیازهای جامعه (3) | * اجرای تم طولی مهارت­های بالینی * فعال کردن انجمن های علمی * افزایش مهارت های بالینی در دانشجویان * بهبود کیفیت اجرا و ارزیابی لاگ بوک­های الکترونیک کارآموزی و کاروزی * راه اندازی و نظارت بر اجرای لاگ بوک دروس عملی |
| 1. توسعه و تعالی اخلاق حرفه ای (3) | * نهادینه سازی اخلاق و رفتار حرفه ای * اجرای آیین‌نامه پوشش و رفتار حرفه‌ای * تدوین فرایند پوشش حرفه ای * اجرای اخلاق حرفه بصورت تم طولی |
| 1. استقرار نظام مدیریتی تعالی کیفیت در آموزش(EFQM)(4) | * نیازسنجی و ارزیابی درونی گروه * ارزیابی بیرونی و کسب مجوز |