

برنامه استراتژیک گروه علوم آزمایشگاهی دانشکده پیراپزشکی

1401-1405

**فهرست مندرجات**

**بخش یکم:** تاریخچه گروه علوم آزمایشگاهی

**بخش دوم:** انتخاب مدل برنامه ریزی استراتژیک

**بخش سوم:** بیانیه های کلیدی گروه علوم آزمایشگاهی (رسالت، ارزش ها، چشم انداز و ...)

**بخش چهارم:** منظر مشتری (شناسایی مشتریان و ذینفعان و تحلیل انتظارات)

**بخش پنجم:** منظر فرایندهای داخلی

**بخش ششم:** راهبردهای گروه علوم آزمایشگاهی

کمیته تدوین برنامه راهبردی گروه علوم آزمایشگاهی

**دکتر عذرا کنارکوهی:** مدیر گروه علوم آزمایشگاهی- عضو کمیته

**دکتر ناهید ماسپی:** مدیر دفتر توسعه آموزش دانشکده

**دکتر صادق عباسیان:** هیئت علمی دانشکده- عضو کمیته

**دکتر الهام ابوعلی**: هیئت علمی دانشکده- عضو کمیته

دکتر **حسن بوستانی-** هیئت علمی دانشکده- عضو کمیته

**دکتر حمید حسن پور:** هیئت علمی دانشکده - عضو کمیته

**خانم سمیه کرم الهی:** کارشناس دفتر توسعه آموزش پزشکی

برنامه استراتژیک هیئت علمی دانشکده- عضو کمیته

بخش یکم: تاریخچه گروه علوم آزمایشگاهی

**تاریخچه گروه**

رشته علوم آزمایشگاهی (Clinical Laboratory Sciences) در سال1379 در دانشگاه علوم پزشکی ایلام تاسیس گردید و دانشجویان علوم آزمایشگاهی در مقطع کاردانی پذیرفته و مشغول به تحصیل شدند. گروه علوم آزمایشگاهی از سال 1379تا 1387، 221فارغ التحصیل در مقطع کاردانی علوم آزمایشگاهی داشته است. در سال 1387کارشناسی پیوسته علوم آزمایشگاهی جایگزین دوره کاردانی علوم آزمایشگاهی شده است و تا کنون227 دانشجو در مقطع کارشناسی پیوسته فارغ التحصیل شده اند. در سال 1388 اولین دوره پذیرش دانشجویان در مقطع کارشناسی ناپیوسته انجام شد و تا سال 1396، 102دانشجو ناپیوسته فارغ التحصیل شده اند.

در حال حاضر گروه علوم ازمایشگاهی با 138 دانشجو در 2 مقطع کارشناسی پیوسته (89 دانشجو) و کارشناسی ناپیوسته (49 دانشجو) در دانشکده پیراپزشکی قرار دارد. اعضا هیات علمی گروه علوم آزمایشگاهی در رشته های مختلف شامل ویروس شناسی، میکروب شناسی، انگل شناسی، بیوشیمی، خون شناسی،ایمنی شناسی 16 نفر می باشند که علاوه بر تدریس دروس علوم آزمایشگاهی در سایر دانشکده های دانشگاه نیز به تدریس دروس مرتبط مشغول می باشند. گروه علوم ازمایشگاهی با 3 کارشناس آزمایشگاه دارای آزمایشگاه های متعدد مرتبط با رشته مانند آزمایشگاه انگل شناسی، خون شناسی و فیزیک ... می باشد.

بخش دوم: انتخاب مدل پایه ای برنامه ریزی استراتژیک

برای گروه علوم آزمایشگاهی، مدل PESTLE برگزیده شد.

تجزیه و تحلیل PESTLE که قبلاً به عنوان تجزیه و تحلیل PEST شناخته می‌شد، چارچوب یا ابزاری است که برای تجزیه و تحلیل و نظارت بر عوامل کلان محیطی استفاده می‌شود که ممکن است تأثیر عمیقی بر عملکرد یک سازمان داشته باشد. این ابزار خصوصاً در هنگام راه‌اندازی کسب و کار جدید یا ورود به بازارهای خارجی بسیار مفید است.

این روش اغلب در همکاری با سایر ابزارهای تجزیه و تحلیل کسب و کار مانند تجزیه و تحلیل SWOT و پنج نیروی پورتر برای درک دقیق وضعیت و عوامل داخلی و خارجی مرتبط مورد استفاده قرار می‌گیرد. PESTLE مخفف اختصاری است که به معنی عوامل سیاسی (Political) ، اقتصادی (Economic)، اجتماعی (Social) ، فنی (Technological)، محیطی (Environmental) و حقوقی (Legal) است.

عوامل سیاسی(agents Political)

این عوامل درمورد چگونگی و میزان مداخله دولت در اقتصاد یا صنعت خاص است.

عوامل اقتصادی( Economic agents)

عوامل اقتصادی تعیین‌کننده عملکرد یک اقتصاد خاص هستند.

عوامل اجتماعی(agents Social)

این بُعد از محیط عمومی بیان‌گر مشخصات جمعیتی، هنجارها، آداب و رسوم و ارزش‌های جمعیتی است که سازمان در آن فعالیت می‌کند.

عوامل فنی(agents Technological)

این عوامل مربوط به نوآوری در فناوری است که ممکن است عملکرد صنعت و بازار را به طور مطلوب یا نامطلوبی تحت تأثیر قرار دهد.

عوامل محیطی( agents Environmental)

عوامل محیطی اخیراً مورد توجه قرار گرفته‌اند. آن‌ها به دلیل کمبود فزاینده مواد اولیه، اهداف آلایندگی و اهداف ردپای کربن که توسط دولت‌ها تعیین شده‌اند، اهمیت پیدا کرده‌اند.

عوامل قانونی( agents Legal)

اگرچه این عوامل ممکن است با عوامل سیاسی همخوانی داشته باشند، اما شامل قوانین خاص‌تری مانند قوانین تبعیض، قوانین ضد انحصاری، قوانین استخدام، حمایت از حقوق مصرف‌کننده، قوانین کپی‌رایت و حق ثبت اختراع و قوانین ایمنی و بهداشتی است.

بخش سوم: بیانیه های پایه ای گروه

در این بخش پس از توافق بر سر «عبارت رسالت/ماموریت بنیادین» دانشکده با استفاده از الگوی مدیریت استراتژیک آینده محور، «بیانیه رسالت» طی بحث گروهی در تیم برنامه ریزی نوشته شد. در ادامه طی کارگاهی گروهی از مسئولین و تیم برنامه ریزی با مقوله آرمان سازی برای سازمان و اهمیت و قدرت آرمان صحیح و قدرتمند آشنا شده و «آرمان دانشکده» را فارغ از محدودیت ها و امکانات تعیین نمودند.

«ارزش های سازمانی» برای دانشکده با استفاده از سوابق و نظرهای اعضای تیم برنامه ریزی بازنویسی گردید.

از روی سه مقوله ی

1. عبارت رسالت/ماموریت بنیادین
2. آرمان دانشکده
3. ارزش ها

«چشم انداز» گروه علوم آزمایشگاهی تعیین گردید.

در پایان این مرحله، سه هدف کلان با توجه به آرمان، بیانیه رسالت و چشم انداز استخراج شدند.

**3-1 رسالت(Mission)**

رسالت این گروه تربیت نیروهای توانمند، مسئولیت پذیر با دانش کافی، مهارت و رفتار حرفه ای جهت عملکرد موثر در طیف وسیعی از خدمات آزمایشگاهی است.

**3-2 ارزش ها( Values)**

* تربیت نیروی انسانی کارشناس در رشته علوم آزمایشگاهی
* اخلاق گرایی و تعهد حرفه ای
* رعایت امانت داری در حفظ نمونه و نیز رازداری در ارائه نتایج

**تحلیل محیط خارج سازمانی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تهدید | فرصت | روند | ردیف |
| ­­ | * افزایش دانش و مهارت فراگیران | توسعه آموزش پزشکی | 1 |
|  | * امکان اخذ استانداردهای بین |
|  | * المللی در حوزه آموزش و جذب بیشتر دانشجو بین الملل |
|  | * افزایش انگیزه تحصیلی دانشجویان |
|  | * افزایش خودکارآمدی دانشجویان |
|  | * افزایش پذیرش دانشجو افزایش فرصت های شغلی |
|  | * امکان اخذ مجوز تاسیس آزمایشگاههای جدید |
|  | * تجهیز آزمایشگاهها و محیط های دانشجو |  |
|  | * افزایش پذیرش دانشجو |
|  | * امکان جذب نیروی تخصصی بیشتر |
|  | * شناساندن گروه به محیط |
|  | * امکان جذب منابع بیشتر |
|  | * افزایش امکان انجام پروژه های | بین المللی سازی دانشکده | 2 |
|  | * بین دانشگاهی و بین المللی |
|  | * افزایش امکان استفاده از پتانسیل |
|  | * و ظرفیت سایر دانشگاه ها داخلی و بین المللی |
|  | * تسریع انجام امور بین المللی بواسطه آشنایی با زبان بین المللی |
|  | * افزایش تبادل فرهنگی |
| کاهش کیفیت زندگی نیروی انسانی گروه | * جذب منابع مالی بیشتر |
|  |  |
|  | * افزایش فرصت شغلی برای دانش آموختگان * کسب درآمد دانشگاهی بیشتر | حرکت به سمت فناوری و خلق ثروت | 3 |
|  | * افزایش تراز علمی |
|  | * افزایش توانمندی اعضا هیئت علمی |
| مهاجرت نخبگان و عدم امکان استفاده از تخصص آنها | دسترسی سریع به دانش روز دنیا | دیجیتالیزه شدن بستر آموزش و سلامت | 4 |
|  | توجیه پذیری ورود به فعالیت های جدید در دانشکده |
|  | ورود به مباحث جدید در آموزش های ارائه شده با توجه به پایه دانش موجود |
|  | روزآمدی دانش اعضای هیئت علمی و مربیان آموزشی |
| کاهش انگیزه دانشجویان جهت ورود به بعضی از رشته ها |  |
|  | * امکان افزایش دانش بومی طراحی و تولید کیت ها | افزایش عفونت های نو ظهور | 5 |
|  | * افزایش دانش و مهارت بواسطه تجهیز مرکز |
| کاهش کیفیت آموزش های حضوری | * امکان اشتراک گزاری دانش در سطوح گسترده تر |

**3-3 چشم انداز (Vision)**

با توجه به بستر رو به پیشرفت آزمایشگاههای بالینی و بهداشتی، در 5 سال آینده ضمن تاکید بر یادگیری فعال و کسب مهارت های مرتبط جدید همراه با نوآوری و خلاقیت، دانش آموختگان این رشته در انجام خدمات آزمایشگاهی از جدیدترین تکنیک های روز برای ارائه خدمات مطلوب استفاده نمایند.

**3-4 اهداف کلان(Goals)**

1. تربیت نیروی انسانی متعهد، متخصص و پاسخگو به نیازهای جامعه
2. توسعه روش های نوین و فناوری پیشرفته در آموزش و پژوهش
3. توسعه منابع انسانی، امور اداری و فرهنگی

بخش چهارم: شناخت مشتریان و ذینفعان و انتظارات ایشان

در این بخش شناخت محیط از منظر مشتریان و ذینفعان مورد مطالعه قرار گرفت. ابتدا فهرستی از مشتریان و ذینفعان تهیه شد. سپس جایگاه هر گروه از ذینفعان و شیوه مواجهه دانشکده با آنها شناسایی شد.

**4-1 شناسایی ذینفعان(Stakeholders)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ذینفعان دانشکده** | |
| **ذینفعان داخلی** | اعضاء هیئت علمی و گروه های آموزشی |
| دانشجویان |
| کارکنان و مربیان غیر هیئت علمی بالینی |
| معاونت آموزشی و سایر معاونت ها و واحدهای ذیربط |
| واحدهای پیراپزشکیی درمانی |
| مراکز آموزشی – درمانی وابسته به دانشگاه |
| **ذینفعان خارجی** | دستگاههای نظارتی |
| وزارت پیراپزشکی، درمان و آموزش پزشکی |
| بیمه های سلامت |
| بیمارستان های و درمانگاه های خصوصی |
| انجمن های علمی حوزه پیراپزشکی |
| سازمان ها( انتقال خون، هلال احمر، پزشکی قانونی و ..) |
| نظام پزشکی |
| ارگان ها دولتی و خصوصی |

**4-2 تحلیل ذینفعان**

**گروه اول:** دانشجویان

با مشارکت و هم اندیشی با این گروه مشکلات مختلف آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشجویان گروه شناسایی می شوند.

**گروه دوم:** اعضای هیئت علمی، گروههای آموزشی، کارکنان و مربیان غیر هیئت علمی

این گروه می بایست جهت تحقق اهداف و آرمان های گروه مشارکت عملی و فعال داشته باشند. به این منظور جلسات هم اندیشی در خصوص شناسایی مشکلات آشکار و پنهان دانشکده و واحدهای ذیربط با این گروه برگزار می گردد و از نظرات کارشناسی و تجربه ایشان در جهت رفع آنها استفاده خواهد شد.

**گروه سوم:** معاونت آموزشی و سایر معاونت ها و واحدهای ذیربط، واحدهای پیراپزشکیی درمانی و مراکز آموزشی - درمانی وابسته به دانشگاه و وزارت پیراپزشکی درمان و آموزش پزشکی

اطلاعات و مشکلات مربوط به دانشکده همراه با پیشنهاداتی در جهت رفع مشکلات، تامین بودجه و ارتقاء زیرساخت ها به آنها ارائه می شود.

**گروه چهارم:** ذینفعان برون سازمانی( سازمان های نظارتی، اجرایی و مردمی)

از طریق تعامل با این گروه، اطلاعات و همکاری های لازم جهت مرتفع نمودن مشکلات و ارتقاء علمی دانشکده دریافت می شود.

**4-3 جدول ذینفعان کلیدي به همراه خواسته ها و انتظارات آنها**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام ذینفعان** | **انتظارات** |
| 1 | گروه اول(دانشجویان) | فضای آموزشی مناسب |
| برنامه آموزشی مناسب |
| کسب دانش کافی در رشته تخصص |
| وجود امکانات آموزشی مناسب و به روز |
|  |
| امکان انجام فعالیت­های پژوهشی مشارکتی دانشجویان و اعضای هیئت علمی |
| امکانات پژوهشی |
| عدالت آموزشی |
| 2 | گروه دوم (اعضاء هیئت علمی و گروه های آموزشی) | فضای کاری و شغلی مناسب |
| وجود نظام تشویقی مناسب در راستای فعایت های شغلی |
| حمایت مالی و اداری برای شرکت در فرصت های مطالعاتی |
| حمایت مالی جهت شرکت در کنگره ها و همایش های ملی و بین المللی |
|  | برقراری عدالت در نظام اداری |
| فراهم شدن بودجه و امکانات پژوهشی |
| وجود نظام تشویق مناسب جهت فعالیت­های پژوهشی |
| برگزاری دوره های آموزشی متناسب با حوزه فعالیت های کارکنان جهت ارتقاء سطح دانش و بهره وری |
| 3 | گروه سوم(معاونت آموزشی و سایر معاونت ها) | رعایت قوانین و مقررات |
| تربیت نیروی انسانی کارآمد و پاسخگو به نیاز جامعه |
| مدیریت کارآمد |
| 4 | گروه چهارم(ذینفعان برون سازمانی) | تربیت نیروی انسانی متخصص |
| ارائه خدمات عادلانه |
| ایجاد فرصت های شغلی |

بخش پنجم: شناخت مضمون ها و فرآیندهای استراتژیک (داخلی)

گروه علوم آزمایشگاهی، برای خود یک جایگاه استراتژیک تعریف کرده است که تا سال 1405 باید به آن جایگاه برسد. جایگاه تعریف شده همان آرمان گروه است. هر فعالیت و فرآیندی که به مسئولین و کارکنان گروه کمک کند تا به آن جایگاه برسد، فعالیت یا فرآیندی استراتژیک محسوب می شود. استراتژی­های سازمان همان فرآیندهای استراتژیکی هستند که قرار است گروه را به جایگاه مطلوب و استراتژیکی­اش برسانند.

پس از تعیین نحوه قضاوت و انتظارات مشتریان و ذینفعان، تیم برنامه ریزی استراتژیک گروه در بحث­های گروهی به دنبال پاسخ برای این پرسش­ها می گشتند که برای برآورده کردن انتظارات مشتریان چه مضامینی به عنوان مضمون ها یا تم های راهبردی باید در نظر گرفته شوند. اعضای تیم سهم نسبی هریک از تم های استراتژیک را به شیوه میانگین امتیازات تیم برنامه ریزی، محاسبه نمودند.

سپس اعضای تیم، در درون هر تم استراتژیک، فرآیندهای استراتژیک را شناسایی و تعریف کردند، یعنی فرآیندهایی که باید به انجام برسانند تا دانشکده بتواند به جایگاه استراتژیکش، یعنی **«کسب جایگاه ممتاز در بین گروههای علوم آزمایشگاهی دانشگاههای علوم پزشکی هم تراز در افق 1405»** برسد. بدیهی است دست یافتن به جایگاه استراتژیک باید از طریق برآورده کردن انتظارات مشتریان و ذینفعان و منظر مالی تامین شود.

**5-1 مضمون های استراتژیک**

1. توسعه و تعالی آموزش
2. ترویج نوآوری و ابتکارات آموزشی و پژوهشی
3. پاسخگویی اجتماعی
4. سرامدی سازمانی و مدیریتی

بخش ششم: راهبردهای عملیاتی

1. توسعه و بهینه سازی زیرساخت ها و فضای آموزشی(1)
2. توسعه و بهینه سازی برنامه های آموزشی (1)
3. گسترش فن‌آوري اطلاعات در آموزش (1)
4. گسترش رشته‌هاي جديد و تحصيلات تكميلي (1)
5. افزایش تعاملات سازنده ملی و بین المللی(1)
6. حرکت در جهت تاسیس شرکت های دانش بیان و توسعه کارآفرینی(2)
7. توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی(2)
8. تربیت مهارت محور دانشجویان متناسب با نیازهای جامعه (3)
9. توسعه و تعالی اخلاق حرفه ای (3)
10. استقرار نظام مدیریتی تعالی کیفیت در آموزش(EFQM)(4)

6-1 **اهداف عینی(Objective goals)**

|  |  |
| --- | --- |
| **راهبردها** | **اهداف عینی** |
| 1. توسعه و بهینه سازی زیرساختها و فضای آموزشی (1) | * ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات آموزشی دانشکده بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات آموزش بالین بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * افزایش تعداد و تجهیز آزمایشگاه­های دانشکده به 7 آزمایشگاه تا پایان سال 1405 |
| 1. توسعه و بهینه سازی برنامه های آموزشی(1) | * برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های مهارتی بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * تصویب گروه های آموزشی * افزایش تعداد اعضای هیئت علمی به میزان سالیانه 20 درصد تا پایان سال 1405 * افزایش پذیرش دانشجویان کارشناسی به میزان تقریبی سالیانه 5 درصد تا پایان سال |
| 1. گسترش فن‌آوري اطلاعات در آموزش (1) | * راه اندازی و تجهیز مرکز کامپیوتر بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * فعال سازی اعضای هیئت علمی در تهیه محتوای آموزشی |
| 1. گسترش رشته‌هاي جديد و تحصيلات تكميلي (1) | * توسعه و بسترسازی رشته­های تحصیلات تکمیلی در مقطع ارشد(طب انتقال خون، بیوتکنولوژی پزشکی) و دکتری انگل شناسی |
| 1. افزایش تعاملات سازنده ملی و بین المللی(1) | * افزایش 5 برابری پذیرش دانشجویان بین الملل در رشته های پیراپزشکی تا سال 1405 * افزایش مشارکت پژوهشی با سایر دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی ملی و بین المللی |
| 1. حرکت در جهت تاسیس شرکت های دانش بیان و توسعه کارآفرینی(2) | * راه اندازی کارگروه کارآفرینی کسب و کارهای دانش بنیان در آموزش علوم پزشکی و برنامه ریزی در راستای ارتقاء |
| 1. توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی(2) | * افزایش تعداد مقالات و طرح‌های تحقیقاتی تصویب طرح های تحقیقاتی متناسب با نیازهای جامعه |
| 1. تربیت مهارت محوردانشجویان متناسب با نیازهای جامعه (3) | * اجرای تم طولی کنترل کیفی برای رشته علوم آزمایشگاهی * فعال کردن انجمن های علمی * افزایش مهارت های بالینی در دانشجویان * بهبود کیفیت اجرا و ارزیابی لاگ بوک­های الکترونیک کارآموزی و کاروزی * راه اندازی و نظارت بر اجرای لاگ بوک دروس عملی |
| 1. توسعه و تعالی اخلاق حرفه ای (3) | * نهادینه سازی اخلاق و رفتار حرفه ای * اجرای آیین‌نامه پوشش و رفتار حرفه‌ای * تدوین فرایند پوشش حرفه ای * اجرای اخلاق حرفه بصورت تم طولی |
| 1. استقرار نظام مدیریتی تعالی کیفیت در آموزش(EFQM)(4) | * تشکیل کمیته تعالی سازمانی * نیازسنجی و ارزیابی درونی دانشکده * ارزیابی بیرونی و کسب مجوز |