

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

بسمه تعالی



برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل دانشکده پیراپزشکی

سال ۱۴۰۱

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

فهرست مندرجات

بخش یکم: تاریخچه گروه تکنولوژی اتاق عمل

بخش دوم: انتخاب مدل برنامه ریزی استراتژیک

بخش سوم: بیانیه های کلیدی گروه (رسالت، ارزش ها، چشم انداز و ...)

بخش چهارم: منظر مشتری (شناسایی مشتریان و ذینفعان و تحلیل انتظارات)

بخش پنجم: منظر فرایندهای داخلی

بخش ششم: راهبردهای گروه تکنولوژی اتاق عمل

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

اعضای کمیته برنامه ریزی

خانم سارا محمدی : مدیر گروه
آقای یوسف جمشید بیگی: هیات علمی گروه
آقای میلاد برجی: هیات علمی گروه
خانم الهه موسوی: هیات علمی گروه
خانم مریم بسطامی: هیات علمی گروه

بخش یکم: تاریخچه گروه تکنولوژی اتاق عمل دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

رشته تکنولوژی اتاق عمل (SURGICAL TECHNOLOGY) در سال ۱۳۷۵ در دانشگاه علوم پزشکی ایلام تاسیس گردید و دانشجویان اتاق عمل در مقطع کاردانی پذیرفته و مشغول به تحصیل شدند. بعدها کارشناسی پیوسته تکنولوژی اتاق عمل جایگزین دوره کاردانی شده است و پذیرش دانشجویان در مقطع کارشناسی ناپیوسته انجام شد.

در حال حاضر گروه اتاق عمل در دو مقطع کارشناسی پیوسته و کارشناسی ناپیوسته در دانشکده پیراپزشکی قرار دارد. گروه اتاق عمل دارای مرکز مهارت های بالینی برای تمرین عملی پروسیجرهای مختلف می باشد.

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

بخش دوم: انتخاب مدل پایه ای برنامه ریزی استراتژیک

برای گروه تکنولوژی اتاق عمل دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام، مدل PESTLE برگزیده شد.

تجزیه و تحلیل PESTLE که قبلاً به عنوان تجزیه و تحلیل PEST شناخته می‌شد، چارچوب یا ابزاری است که برای تجزیه و تحلیل و نظارت بر عوامل کلان محیطی استفاده می‌شود که ممکن است تأثیر عمیقی بر عملکرد یک سازمان داشته باشد. این ابزار خصوصاً در هنگام راه‌اندازی کسب و کار جدید یا ورود به بازارهای خارجی بسیار مفید است.

این روش اغلب در همکاری با سایر ابزارهای تجزیه و تحلیل کسب و کار مانند تجزیه و تحلیل SWOT و پنج نیروی پورتر برای درک دقیق وضعیت و عوامل داخلی و خارجی مرتبط مورد استفاده قرار می‌گیرد. PESTLE مخفف اختصاری است که به معنی عوامل سیاسی (Political)، اقتصادی (Economic)، اجتماعی (Social)، فنی (Technological)، محیطی (Environmental) و حقوقی (Legal) است.

عوامل سیاسی Political

این عوامل در مورد چگونگی و میزان مداخله دولت در اقتصاد یا صنعت خاص است.

عوامل اقتصادی Economic

عوامل اقتصادی تعیین‌کننده عملکرد یک اقتصاد خاص هستند.

عوامل اجتماعی Social

این بُعد از محیط عمومی بیان‌گر مشخصات جمعیتی، هنجارها، آداب و رسوم و ارزش‌های جمعیتی است که سازمان در آن فعالیت می‌کند.

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

عوامل فنی Technological

این عوامل مربوط به نوآوری در فناوری است که ممکن است عملکرد صنعت و بازار را به طور مطلوب یا نامطلوبی تحت تأثیر قرار دهد.

عوامل محیطی Environmental

عوامل محیطی اخیراً مورد توجه قرار گرفته‌اند. آن‌ها به دلیل کمبود فزاینده مواد اولیه، اهداف آلاینده‌گی و اهداف ردپای کربن که توسط دولت‌ها تعیین شده‌اند، اهمیت پیدا کرده‌اند.

عوامل قانونی Legal

اگرچه این عوامل ممکن است با عوامل سیاسی همخوانی داشته باشند، اما شامل قوانین خاص‌تری مانند قوانین تبعیض، قوانین ضد انحصاری، قوانین استخدام، حمایت از حقوق مصرف‌کننده، قوانین کپی‌رایت و حق ثبت اختراع و قوانین ایمنی و بهداشتی است.

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

بخش سوم: بیانیه های پایه ای گروه

در این بخش پس از توافق بر سر «عبارت رسالت/ماموریت بنیادین» گروه با استفاده از الگوی مدیریت استراتژیک آینده محور، «بیانیه رسالت» طی بحث گروهی در تیم برنامه ریزی نوشته شد. در ادامه طی کارگاهی گروهی از مسئولین و تیم برنامه ریزی با مقوله آرمان سازی برای سازمان و اهمیت و قدرت آرمان صحیح و قدرتمند آشنا شده و «آرمان گروه» را فارغ از محدودیت ها و امکانات تعیین نمودند.

«ارزش های سازمانی» برای گروه با استفاده از سوابق و نظرهای اعضای تیم برنامه ریزی بازنویسی گردید.

از روی سه مقوله ی

۱. عبارت رسالت/ماموریت بنیادین،

۲. آرمان گروه

۳. ارزش ها

«چشم انداز» گروه تکنولوژی اتاق عمل تعیین گردید.

در پایان این مرحله، سه هدف کلان با توجه به آرمان، بیانیه رسالت و چشم انداز استخراج شدند.

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

رسالت:

رسالت رشته اتاق عمل در مقطع کارشناسی پیوسته تربیت نیروی انسانی آگاه، متعهد و کارآمد است که با کسب توانایی های حرفه ای و انسانی در اتاق عمل و با بهرمندی از دانش و تکنولوژی روز، خدمات مورد نیاز را در بالاترین سطح استاندارد جهت تامین، حفظ و ارتقاء سطح سلامت بیمار و جامعه ارائه دهند. با تربیت این نیرو ها مراقبت مطلوب و اثر بخش از بیماران در مراحل قبل، حین و بعد از عمل جراحی، کنترل و پیشگیری از عفونت های بیمارستانی، رعایت استاندارد های ایمنی بیمار، ایجاد شرایط مناسب روحی و روانی برای بیماران و نگهداری مناسب از دستگاهها و تجهیزات پزشکی مقدور خواهد بود.

ارزش ها و باور ها:

- عدالت و تعالی آموزشی
- اخلاق گرایی و تعهد حرفه ای
- تعالی سازمانی و بهبود مستمر کیفیت
- حرکت به سمت فناوری و خلق ثروت دانش بنیان

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

تحلیل محیط خارج سازمانی

تهدید	فرصت	رشد	ردیف
	<ul style="list-style-type: none"> افزایش دانش و مهارت فراگیران امکان اخذ استانداردهای بین المللی در حوزه آموزش و جذب بیشتر دانشجو بین الملل 	توسعه آموزش پزشکی	۱
	<ul style="list-style-type: none"> افزایش انگیزه تحصیلی دانشجویان افزایش خودکارآمدی دانشجویان افزایش پذیرش دانشجو افزایش فرصت های شغلی 		
	<ul style="list-style-type: none"> امکان جذب نیروی تخصصی بیشتر شناساندن گروه به محیط امکان جذب منابع بیشتر 		
	<ul style="list-style-type: none"> افزایش امکان انجام پروژه های بین دانشگاهی و بین المللی افزایش امکان استفاده از پتانسیل و ظرفیت سایر دانشگاه ها داخلی و بین المللی 		
	<ul style="list-style-type: none"> تسریع انجام امور بین المللی بواسطه آشنایی با زبان بین المللی افزایش تبادل فرهنگی 	بین المللی سازی گروه	۲

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

کاهش کیفیت زندگی نیروی انسانی دانشکده	<ul style="list-style-type: none"> جذب منابع مالی بیشتر 		
	<ul style="list-style-type: none"> افزایش فرصت شغلی برای دانش آموختگان کسب درآمد دانشگاهی بیشتر 	حرکت به سمت فناوری و خلق ثروت	۳
	<ul style="list-style-type: none"> افزایش تراز علمی 		
	<ul style="list-style-type: none"> افزایش توانمندی اعضا هیئت علمی 		
مهاجرت نخبگان و عدم امکان استفاده از تخصص آنها	دسترسی سریع به دانش روز دنیا	دیجیتالیزه شدن بستر آموزش و سلامت	۴
	توجیه پذیری ورود به فعالیت های جدید در دانشکده		
	ورود به مباحث جدید در آموزش های ارائه شده با توجه به پایه دانش موجود		
	روزآمدی دانش اعضای هیئت علمی و مربیان آموزشی		
کاهش انگیزه دانشجویان جهت ورود به بعضی از رشته ها			
کاهش کیفیت آموزش های حضوری	<ul style="list-style-type: none"> امکان اشتراک گذاری دانش در سطوح گسترده تر 	افزایش عفونت های نو ظهور	۵

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

چشم انداز:

انتظار می رود در ۵ سال آینده ، دانش آموختگان این رشته طبق استاندارد های انجمن جهانی تکنولوژیست های جراحی آموزش دیده باشند و همچنین ساختار گروه و امکانات گروه منطبق با استاندارد های اعتبار بخشی و مورد تخصصی رشته مذکور در ایران باشد.

اهداف کلان (Goals)

۱. تربیت نیروی انسانی متعهد، متخصص و پاسخگو به نیازهای جامعه
۲. توسعه روش های نوین و فناوری پیشرفته در آموزش و پژوهش
۳. توسعه منابع انسانی، امور اداری و فرهنگی

بخش چهارم: شناخت مشتریان و ذینفعان و انتظارات ایشان

در این بخش شناخت محیط از منظر مشتریان و ذینفعان مورد مطالعه قرار گرفت. ابتدا فهرستی از مشتریان و ذینفعان تهیه شد. سپس جایگاه هر گروه از ذینفعان و شیوه مواجهه گروه با آنها شناسایی شد.

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی افاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

شناسایی ذینفعان (Stakeholders)

ذینفعان درون سازمانی	ذینفعان برون سازمانی
دانشجویان	دستگاه های نظارتی
اعضاء هیئت علمی	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
کارکنان و مربیان غیر هیئت علمی بالینی	بیمه های سلامت
معاونت آموزشی و سایر معاونت ها و واحدهای ذیربط	بیمارستان های و درمانگاه های خصوصی
واحدهای بهداشتی درمانی	انجمن های علمی حوزه پیراپزشکی
	سازمان ها (انتقال خون، هلال احمر، پزشکی قانونی و ..)
	مراکز آموزشی - درمانی وابسته به دانشگاه
	نظام پزشکی
	ارگان ها دولتی و خصوصی

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

تحلیل ذینفعان

گروه اول: دانشجویان

با مشارکت و هم اندیشی با این گروه مشکلات مختلف آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشجویان دانشکده شناسایی می شوند.

گروه دوم: اعضای هیئت علمی، کارکنان و مربیان غیر هیئت علمی

این گروه می بایست جهت تحقق اهداف و آرمان های دانشکده مشارکت عملی و فعال داشته باشند. به این منظور جلسات هم اندیشی در خصوص شناسایی مشکلات آشکار و پنهان دانشکده و واحدهای ذیربط با این گروه برگزار می گردد و از نظرات کارشناسی و تجربه ایشان در جهت رفع آنها استفاده خواهد شد.

گروه سوم: معاونت آموزشی و سایر معاونت ها و واحدهای ذیربط، واحدهای بهداشتی درمانی و مراکز آموزشی - درمانی وابسته به دانشگاه و وزارت

بهداشت درمان و آموزش پزشکی

اطلاعات و مشکلات مربوط به دانشکده و گروه همراه با پیشنهادهای در جهت رفع مشکلات، تامین بودجه و ارتقاء زیرساخت ها به آنها ارائه می شود.

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

گروه چهارم: ذینفعان برون سازمانی (سازمان های نظارتی، اجرایی و مردمی)

از طریق تعامل با این گروه، اطلاعات و همکاری های لازم جهت مرتفع نمودن مشکلات و ارتقاء علمی دانشکده و گروه دریافت می شود.

انتظارات ذینفعان

ذینفعان	انتظارات
گروه اول	فضای آموزشی مناسب
	برنامه آموزشی مناسب
	کسب دانش کافی در رشته تخصص
	وجود امکانات آموزشی مناسب و به روز
	امکان انجام فعالیت های پژوهشی مشارکتی دانشجویان و اعضای هیئت علمی
	امکانات پژوهشی
	عدالت آموزشی
گروه دوم	فضای کاری و شغلی مناسب
	وجود نظام تشویقی مناسب در راستای فعالیت های شغلی

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

حمایت مالی و اداری برای شرکت در فرصت های مطالعاتی	
حمایت مالی جهت شرکت در کنگره ها و همایش های ملی و بین المللی	
برقراری عدالت در نظام اداری	
فراهم شدن بودجه و امکانات پژوهشی	
وجود نظام تشویق مناسب جهت فعالیتهای پژوهشی	
برگزاری دوره های آموزشی متناسب با حوزه فعالیت های کارکنان جهت ارتقاء سطح دانش و بهره وری	
رعایت قوانین و مقررات	گروه سوم
تربیت نیروی انسانی کارآمد و پاسخگو به نیاز جامعه	
مدیریت کارآمد	
تربیت نیروی انسانی متخصص	گروه چهارم
ارائه خدمات عادلانه	
ایجاد فرصت های شغلی	

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

بخش پنجم: شناخت مضمون ها و فرآیندهای استراتژیک (داخلی)

گروه تکنولوژی اتاق عمل، برای خود یک جایگاه استراتژیک تعریف کرده است که تا سال ۱۴۰۵ باید به آن جایگاه برسد. جایگاه تعریف شده همان آرمان گروه است. هر فعالیت و فرآیندی که به مسئولین و کارکنان گروه کمک کند تا به آن جایگاه برسد، فعالیت یا فرآیندی استراتژیک محسوب می شود. استراتژی های سازمان همان فرآیندهای استراتژیکی هستند که قرار است گروه را به جایگاه مطلوب و استراتژیکی اش برسانند.

پس از تعیین نحوه قضاوت و انتظارات مشتریان و ذینفعان، تیم برنامه ریزی استراتژیک گروه در بحث های گروهی به دنبال پاسخ برای این پرسش ها می گشتند که برای برآورده کردن انتظارات مشتریان چه مضامینی به عنوان مضمون ها یا تم های راهبردی باید در نظر گرفته شوند. اعضای تیم سهم نسبی هریک از تم های استراتژیک را به شیوه میانگین امتیازات تیم برنامه ریزی، محاسبه نمودند.

سپس اعضای تیم، در درون هر تم استراتژیک، فرآیندهای استراتژیک را شناسایی و تعریف کردند، یعنی فرآیندهایی که باید به انجام برسانند تا گروه بتواند به جایگاه استراتژیکش، یعنی «کسب جایگاه ممتاز در بین گروه های آموزشی تکنولوژی اتاق عمل دانشگاه های علوم پزشکی هم تراز در افق ۱۴۰۵» برسد. بدیهی است دست یافتن به جایگاه استراتژیک باید از طریق برآورده کردن انتظارات مشتریان و ذینفعان و منظر مالی تامین شود.

مضمون های استراتژیک

۱. توسعه و تعالی آموزش
۲. ترویج نوآوری و ابتکارات آموزشی و پژوهشی
۳. پاسخگویی اجتماعی
۴. سرامدی سازمانی و مدیریتی

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

بخش ششم: راهبردهای عملیاتی

۱. توسعه و بهینه سازی زیرساخت ها و فضای آموزشی (۱)
۲. توسعه و بهینه سازی برنامه های آموزشی (۱)
۳. گسترش فن آوری اطلاعات در آموزش (۱)
۴. گسترش رشته های جدید و تحصیلات تکمیلی (۱)
۵. افزایش تعاملات سازنده ملی و بین المللی (۱)
۶. حرکت در جهت تاسیس شرکت های دانش بیان و توسعه کارآفرینی (۲)
۷. توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی (۲)
۸. تربیت مهارت محور دانشجویان متناسب با نیازهای جامعه (۳)
۹. توسعه و تعالی اخلاق حرفه ای (۳)
۱۰. استقرار نظام مدیریتی تعالی کیفیت در آموزش (EFQM) (۴)

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

اهداف عینی (Objective goals)

اهداف عینی	راهبردها
<ul style="list-style-type: none"> • تجهیز مرکز مهارت های بالینی دانشکده و برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های مهارتی بر اساس استانداردهای اعتباربخشی • ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات آموزشی دانشکده بر اساس استانداردهای اعتباربخشی • ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات آموزش بالین بر اساس استانداردهای اعتباربخشی 	<p>۱. توسعه و بهینه سازی زیرساختها و فضای آموزشی (۱)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های مهارتی بر اساس استانداردهای اعتباربخشی • تصویب گروه های آموزشی • افزایش تعداد اعضای هیئت علمی به میزان سالیانه ۲۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۵ 	<p>۲. توسعه و بهینه سازی برنامه های آموزشی (۱)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • راه اندازی و تجهیز مرکز کامپیوتر بر اساس استانداردهای اعتباربخشی • فعال سازی اعضای هیئت علمی در تهیه محتوای آموزشی 	<p>۳. گسترش فن آوری اطلاعات در آموزش (۱)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • پذیرش دانشجویان بین الملل در رشته های پیراپزشکی تا سال ۱۴۰۵ • افزایش مشارکت پژوهشی با سایر دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی ملی و بین المللی 	<p>۴. افزایش تعاملات سازنده ملی و بین المللی (۱)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عضویت در کارگروه کارآفرینی کسب و کارهای دانش بنیان در آموزش علوم پزشکی و برنامه ریزی در راستای ارتقاء 	<p>۵. حرکت در جهت تاسیس شرکت های دانش بیان و توسعه کارآفرینی (۲)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش تعداد مقالات و طرح های تحقیقاتی تصویب طرح های تحقیقاتی متناسب با نیازهای جامعه 	<p>۶. توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی (۲)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • اجرای تم طولی مهارت های بالینی 	<p>۷. تربیت مهارت محور دانشجویان متناسب با</p>

برنامه استراتژیک گروه تکنولوژی اتاق عمل ۱۴۰۱-۱۴۰۵

<ul style="list-style-type: none"> • فعال کردن انجمن های علمی • افزایش مهارت های بالینی در دانشجویان • بهبود کیفیت اجرا و ارزیابی لاگ بوک های الکترونیک کارآموزی و کاروزی • راه اندازی و نظارت بر اجرای لاگ بوک دروس عملی 	<p style="text-align: center;">نیازهای جامعه (۳)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نهادینه سازی اخلاق و رفتار حرفه ای • اجرای آیین نامه پوشش و رفتار حرفه ای • تدوین فرایند پوشش حرفه ای • اجرای اخلاق حرفه بصورت تم طولی 	<p style="text-align: center;">۸. توسعه و تعالی اخلاق حرفه ای (۳)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نیازسنجی و ارزیابی درونی گروه • ارزیابی بیرونی و کسب مجوز 	<p style="text-align: center;">۹. استقرار نظام مدیریتی تعالی کیفیت در آموزش (EFQM)(۴)</p>