|  |
| --- |
| برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی علوم پزشکی ایلام |
| سال 1405-1401 |
| Strategic plan of Paramedical Faculty of Ilam Medical Sciences |



آدرس: ایلام – بانگنجاب، بلوار پژوهش، پردیس دانشگاه علوم پزشکی ایلام

برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

**فهرست مندرجات**

**بخش یکم:** تاریخچه دانشکده پیراپزشکی

**بخش دوم:** انتخاب مدل برنامه ریزی استراتژیک

**بخش سوم:** بیانیه های کلیدی دانشکده (رسالت، ارزش ها، چشم انداز و ...)

**بخش چهارم:** منظر مشتری (شناسایی مشتریان و ذینفعان و تحلیل انتظارات)

**بخش پنجم:** منظر فرایندهای داخلی

**بخش ششم:** راهبردهای دانشکده پیراپزشکی

برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

کمیته تدوین برنامه راهبردی دانشکده پیراپزشکی

**دکتر صیاد بسطامی نژاد:** رئیس دانشکده- مسئول کمیته

**دکتر عذرا کنارکوهی:** معاون آموزشی دانشکده و مدیر گروه علوم آزمایشگاهی- عضو کمیته

**دکتر ناهید ماسپی:** مدیر دفتر توسعه آموزش دانشکده- دبیر تدوین برنامه استراتژیک

**خانم فاطمه قیاسی:** مدیر گروه هوشبری- عضو کمیته

**خانم سارا محمدی:** مدیر گروه اتاق عمل- عضو کمیته

**دکتر صادق عباسیان:** هیئت علمی دانشکده- عضو کمیته

**دکتر الهام ابوعلی**: هیئت علمی دانشکده- عضو کمیته

**دکتر وریا پروایی**: هیئت علمی دانشکده - عضو کمیته

**دکتر مصطفی شنبه زاده:** هیئت علمی دانشکده - عضو کمیته

**دکتر حمید حسن پور:** هیئت علمی دانشکده - عضو کمیته

**خانم سمیه کرم الهی:** کارشناس دفتر توسعه آموزش پزشکی

برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

بخش یکم: تاریخچه دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

**تاریخچه دانشکده**

این دانشکده درسال 1375 به عنوان آموزشکده تاسیس گردید و زیر نظر دانشکده پزشکی فعالیت خود را آغاز کرد. در همان سال تعداد 19 دانشجو در رشته کاردانی علوم آزمایشگاهی و 20 دانشجو در رشته کاردانی هوشبري وارد آموزشکده شدند.درمرداد ماه 1383 آموزشکده پیراپزشکی رسما از دانشکده پزشکی جدا گردید. در سال 1387 از آموزشکده به دانشکده ارتقاء پیدا کرد و هم اکنون 432 نفر دانشجو در رشته های اتاق عمل، هوشبری و علوم آزمایشگاهی در مقطع کارشناسی پیوسته و ناپیوسته پیوسته و نزدیک 12دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد انگل شناسی در این دانشکده مشغول به تحصیل می باشند.

برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

بخش دوم: انتخاب مدل پایه ای برنامه ریزی استراتژیک

برای دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام، مدل PESTLE برگزیده شد.

تجزیه و تحلیل PESTLE که قبلاً به عنوان تجزیه و تحلیل PEST شناخته می‌شد، چارچوب یا ابزاری است که برای تجزیه و تحلیل و نظارت بر عوامل کلان محیطی استفاده می‌شود که ممکن است تأثیر عمیقی بر عملکرد یک سازمان داشته باشد. این ابزار خصوصاً در هنگام راه‌اندازی کسب و کار جدید یا ورود به بازارهای خارجی بسیار مفید است.

این روش اغلب در همکاری با سایر ابزارهای تجزیه و تحلیل کسب و کار مانند تجزیه و تحلیل SWOT و پنج نیروی پورتر برای درک دقیق وضعیت و عوامل داخلی و خارجی مرتبط مورد استفاده قرار می‌گیرد. PESTLE مخفف اختصاری است که به معنی عوامل سیاسی (Political)، اقتصادی (Economic)، اجتماعی (Social)، فنی (Technological)، محیطی (Environmental) و حقوقی (Legal) است.

عوامل سیاسی Political

این عوامل درمورد چگونگی و میزان مداخله دولت در اقتصاد یا صنعت خاص است.

عوامل اقتصادی Economic

عوامل اقتصادی تعیین‌کننده عملکرد یک اقتصاد خاص هستند.

عوامل اجتماعی Social

این بُعد از محیط عمومی بیان‌گر مشخصات جمعیتی، هنجارها، آداب و رسوم و ارزش‌های جمعیتی است که سازمان در آن فعالیت می‌کند.

عوامل فنی Technological

این عوامل مربوط به نوآوری در فناوری است که ممکن است عملکرد صنعت و بازار را به طور مطلوب یا نامطلوبی تحت تأثیر قرار دهد.

عوامل محیطی Environmental

عوامل محیطی اخیراً مورد توجه قرار گرفته‌اند. آن‌ها به دلیل کمبود فزاینده مواد اولیه، اهداف آلایندگی و اهداف ردپای کربن که توسط دولت‌ها تعیین شده‌اند، اهمیت پیدا کرده‌اند.

عوامل قانونی Legal

اگرچه این عوامل ممکن است با عوامل سیاسی همخوانی داشته باشند، اما شامل قوانین خاص‌تری مانند قوانین تبعیض، قوانین ضد انحصاری، قوانین استخدام، حمایت از حقوق مصرف‌کننده، قوانین کپی‌رایت و حق ثبت اختراع و قوانین ایمنی و بهداشتی است.

برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

بخش سوم: بیانیه های پایه ای دانشکده

در این بخش پس از توافق بر سر «عبارت رسالت/ماموریت بنیادین» دانشکده با استفاده از الگوی مدیریت استراتژیک آینده محور، «بیانیه رسالت» طی بحث گروهی در تیم برنامه ریزی نوشته شد. در ادامه طی کارگاهی گروهی از مسئولین و تیم برنامه ریزی با مقوله آرمان سازی برای سازمان و اهمیت و قدرت آرمان صحیح و قدرتمند آشنا شده و «آرمان دانشکده» را فارغ از محدودیت ها و امکانات تعیین نمودند. کارگاه آینده پژوهشی برای گروه دیگری از تیم برنامه ریزی برگزار گردید، و سپس تیم در محدوده کوچکی (با توجه به ویژگی های و شرایط فعلی و ضرورت تسریع در تدوین برنامه) «مطالعه آینده» را انجام داد. نتیجه کارگروهی در ادامه آورده شده است.

«ارزش های سازمانی» برای دانشکده با استفاده از سوابق و نظرهای اعضای تیم برنامه ریزی بازنویسی گردید.

از روی سه مقوله ی

1. عبارت رسالت/ماموریت بنیادین،
2. آرمان دانشکده
3. ارزش ها

«چشم انداز» دانشکده پیراپزشکی تعیین گردید.

در پایان این مرحله، سه هدف کلان با توجه به آرمان، بیانیه رسالت و چشم انداز استخراج شدند.

**3-1 رسالت(Mission)**

رسالت دانشكده، آموزش و تربيت نيروي انساني كارآمد و توليد دانش و فناوري در زمينه علوم پیراپزشکی است. این دانشکده با اتکا به توانمندی های نيروي انساني در راستاي سياست­هاي كلان دانشگاه، در جهت توسعه كمي و كيفي آموزش از جمله ارتقاء كيفيت و جامعه نگر نمودن آموزش ها، ایجاد و توسعه تحصيلات تكميلي، ايجاد رشته‌هاي جديد کارشناسی بر مبنای نیاز جامعه همچنین ارتقاء كمي و كيفي پژوهش بویژه پژوهش هاي كاربردي و در راستای اولویت های پژوهشی دانشگاه و سلامت جامعه مى‌باشد.

**3-2 ارزش ها( Values)**

* عدالت و تعالی آموزشی
* اخلاق گرایی و تعهد حرفه ای
* تعالی سازمانی و بهبود مستمر کیفیت
* حرکت به سمت فناوری و خلق ثروت دانش بنیان

تحلیل محیط خارج سازمانی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تهدید | فرصت | روند | ردیف |
| ­­ | * افزایش دانش و مهارت فراگیران | توسعه آموزش پزشکی | 1 |
|  | * امکان اخذ استانداردهای بین |
|  | * المللی در حوزه آموزش و جذب بیشتر دانشجو بین الملل |
|  | * افزایش انگیزه تحصیلی دانشجویان |
|  | * افزایش خودکارآمدی دانشجویان |
|  | * افزایش پذیرش دانشجو افزایش فرصت های شغلی |
|  | * امکان اخذ مجوز تاسیس آزمایشگاههای جدید |
|  | * تجهیز آزمایشگاهها و محیط های دانشجو |  |
|  | * افزایش پذیرش دانشجو |
|  | * امکان جذب نیروی تخصصی بیشتر |
|  | * شناساندن دانشکده به محیط |
|  | * امکان جذب منابع بیشتر |
|  | * افزایش امکان انجام پروژه های | بین المللی سازی دانشکده | 2 |
|  | * بین دانشگاهی و بین المللی |
|  | * افزایش امکان استفاده از پتانسیل |
|  | * و ظرفیت سایر دانشگاه ها داخلی و بین المللی |
|  | * تسریع انجام امور بین المللی بواسطه آشنایی با زبان بین المللی |
|  | * افزایش تبادل فرهنگی |
| کاهش کیفیت زندگی نیروی انسانی دانشکده | * جذب منابع مالی بیشتر |
|  |  |
|  | * افزایش فرصت شغلی برای دانش آموختگان * کسب درآمد دانشگاهی بیشتر | حرکت به سمت فناوری و خلق ثروت | 3 |
|  | * افزایش تراز علمی |
|  | * افزایش توانمندی اعضا هیئت علمی |
| مهاجرت نخبگان و عدم امکان استفاده از تخصص آنها | دسترسی سریع به دانش روز دنیا | دیجیتالیزه شدن بستر آموزش و سلامت | 4 |
|  | توجیه پذیری ورود به فعالیت های جدید در دانشکده |
|  | ورود به مباحث جدید در آموزش های ارائه شده با توجه به پایه دانش موجود |
|  | روزآمدی دانش اعضای هیئت علمی و مربیان آموزشی |
| کاهش انگیزه دانشجویان جهت ورود به بعضی از رشته ها |  |
|  | * امکان افزایش دانش بومی طراحی و تولید کیت ها | افزایش عفونت های نو ظهور | 5 |
|  | * افزایش دانش و مهارت بواسطه تجهیز مرکز |
| کاهش کیفیت آموزش های حضوری | * امکان اشتراک گزاری دانش در سطوح گسترده تر |

**3-3 چشم انداز (Vision)**

کسب جایگاه ممتاز در بین دانشكده های ‏پیراپزشکی دانشگاه های علوم پزشکی هم تراز تا پایان سال 1405

**3-4 اهداف کلان(Goals)**

1. تربیت نیروی انسانی متعهد، متخصص و پاسخگو به نیازهای جامعه
2. توسعه روش های نوین و فناوری پیشرفته در آموزش و پژوهش
3. توسعه منابع انسانی، امور اداری و فرهنگی

برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

بخش چهارم: شناخت مشتریان و ذینفعان و انتظارات ایشان

در این بخش شناخت محیط از منظر مشتریان و ذینفعان مورد مطالعه قرار گرفت. ابتدا فهرستی از مشتریان و ذینفعان تهیه شد. سپس جایگاه هر گروه از ذینفعان و شیوه مواجهه دانشکده با آنها شناسایی شد.

**4-1 شناسایی ذینفعان(Stakeholders)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ذینفعان دانشکده** | |
| **ذینفعان داخلی** | اعضاء هیئت علمی و گروه های آموزشی |
| دانشجویان |
| کارکنان و مربیان غیر هیئت علمی بالینی |
| معاونت آموزشی و سایر معاونت ها و واحدهای ذیربط |
| واحدهای پیراپزشکیی درمانی |
| مراکز آموزشی – درمانی وابسته به دانشگاه |
| **ذینفعان خارجی** | دستگاههای نظارتی |
| وزارت پیراپزشکی، درمان و آموزش پزشکی |
| بیمه های سلامت |
| بیمارستان های و درمانگاه های خصوصی |
| انجمن های علمی حوزه پیراپزشکی |
| سازمان ها( انتقال خون، هلال احمر، پزشکی قانونی و ..) |
| نظام پزشکی |
| ارگان ها دولتی و خصوصی |

**4-2 تحلیل ذینفعان**

**گروه اول:** دانشجویان

با مشارکت و هم اندیشی با این گروه مشکلات مختلف آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشجویان دانشکده شناسایی می شوند.

**گروه دوم:** اعضای هیئت علمی، گروههای آموزشی، کارکنان و مربیان غیر هیئت علمی

این گروه می بایست جهت تحقق اهداف و آرمان های دانشکده مشارکت عملی و فعال داشته باشند. به این منظور جلسات هم اندیشی در خصوص شناسایی مشکلات آشکار و پنهان دانشکده و واحدهای ذیربط با این گروه برگزار می گردد و از نظرات کارشناسی و تجربه ایشان در جهت رفع آنها استفاده خواهد شد.

**گروه سوم:** معاونت آموزشی و سایر معاونت ها و واحدهای ذیربط، واحدهای پیراپزشکیی درمانی و مراکز آموزشی - درمانی وابسته به دانشگاه و وزارت پیراپزشکی درمان و آموزش پزشکی

اطلاعات و مشکلات مربوط به دانشکده همراه با پیشنهاداتی در جهت رفع مشکلات، تامین بودجه و ارتقاء زیرساخت ها به آنها ارائه می شود.

**گروه چهارم:** ذینفعان برون سازمانی( سازمان های نظارتی، اجرایی و مردمی)

از طریق تعامل با این گروه، اطلاعات و همکاری های لازم جهت مرتفع نمودن مشکلات و ارتقاء علمی دانشکده دریافت می شود.

**4-3 جدول ذینفعان کلیدي به همراه خواسته ها و انتظارات آنها**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام ذینفعان** | **انتظارات** |
| 1 | گروه اول(دانشجویان) | فضای آموزشی مناسب |
| برنامه آموزشی مناسب |
| کسب دانش کافی در رشته تخصص |
| وجود امکانات آموزشی مناسب و به روز |
|  |
| امکان انجام فعالیت­های پژوهشی مشارکتی دانشجویان و اعضای هیئت علمی |
| امکانات پژوهشی |
| عدالت آموزشی |
| 2 | گروه دوم (اعضاء هیئت علمی و گروه های آموزشی) | فضای کاری و شغلی مناسب |
| وجود نظام تشویقی مناسب در راستای فعایت های شغلی |
| حمایت مالی و اداری برای شرکت در فرصت های مطالعاتی |
| حمایت مالی جهت شرکت در کنگره ها و همایش های ملی و بین المللی |
|  | برقراری عدالت در نظام اداری |
| فراهم شدن بودجه و امکانات پژوهشی |
| وجود نظام تشویق مناسب جهت فعالیت­های پژوهشی |
| برگزاری دوره های آموزشی متناسب با حوزه فعالیت های کارکنان جهت ارتقاء سطح دانش و بهره وری |
| 3 | گروه سوم(معاونت آموزشی و سایر معاونت ها) | رعایت قوانین و مقررات |
| تربیت نیروی انسانی کارآمد و پاسخگو به نیاز جامعه |
| مدیریت کارآمد |
| 4 | گروه چهارم(ذینفعان برون سازمانی) | تربیت نیروی انسانی متخصص |
| ارائه خدمات عادلانه |
| ایجاد فرصت های شغلی |

برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

بخش پنجم: شناخت مضمون ها و فرآیندهای استراتژیک (داخلی)

دانشکده پیراپزشکی، برای خود یک جایگاه استراتژیک تعریف کرده است که تا سال 1405 باید به آن جایگاه برسد. جایگاه تعریف شده همان آرمان دانشکده است. هر فعالیت و فرآیندی که به مسئولین و کارکنان دانشکده کمک کند تا به آن جایگاه برسد، فعالیت یا فرآیندی استراتژیک محسوب می شود. استراتژی­های سازمان همان فرآیندهای استراتژیکی هستند که قرار است دانشکده را به جایگاه مطلوب و استراتژیکی­اش برسانند.

پس از تعیین نحوه قضاوت و انتظارات مشتریان و ذینفعان، تیم برنامه ریزی استراتژیک دانشکده در بحث­های گروهی به دنبال پاسخ برای این پرسش­ها می گشتند که برای برآورده کردن انتظارات مشتریان چه مضامینی به عنوان مضمون ها یا تم های راهبردی باید در نظر گرفته شوند. اعضای تیم سهم نسبی هریک از تم های استراتژیک را به شیوه میانگین امتیازات تیم برنامه ریزی، محاسبه نمودند.

سپس اعضای تیم، در درون هر تم استراتژیک، فرآیندهای استراتژیک را شناسایی و تعریف کردند، یعنی فرآیندهایی که باید به انجام برسانند تا دانشکده بتواند به جایگاه استراتژیکش، یعنی **«کسب جایگاه ممتاز در بین دانشکده های پیراپزشکی دانشگاههای علوم پزشکی هم تراز در افق 1405»** برسد. بدیهی است دست یافتن به جایگاه استراتژیک باید از طریق برآورده کردن انتظارات مشتریان و ذینفعان و منظر مالی تامین شود.

**5-1 مضمون های استراتژیک**

1. توسعه و تعالی آموزش
2. ترویج نوآوری و ابتکارات آموزشی و پژوهشی
3. پاسخگویی اجتماعی
4. سرامدی سازمانی و مدیریتی

برنامه استراتژیک دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

بخش ششم: راهبردهای عملیاتی

1. توسعه و بهینه سازی زیرساخت ها و فضای آموزشی(1)
2. توسعه و بهینه سازی برنامه های آموزشی (1)
3. گسترش فن‌آوري اطلاعات در آموزش (1)
4. گسترش رشته‌هاي جديد و تحصيلات تكميلي (1)
5. افزایش تعاملات سازنده ملی و بین المللی(1)
6. حرکت در جهت تاسیس شرکت های دانش بیان و توسعه کارآفرینی(2)
7. توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی(2)
8. تربیت مهارت محور دانشجویان متناسب با نیازهای جامعه (3)
9. توسعه و تعالی اخلاق حرفه ای (3)
10. استقرار نظام مدیریتی تعالی کیفیت در آموزش(EFQM)(4)

6-1 **اهداف عینی(Objective goals)**

|  |  |
| --- | --- |
| **راهبردها** | **اهداف عینی** |
| 1. توسعه و بهینه سازی زیرساختها و فضای آموزشی (1) | * تجهیز مرکز مهارت های بالینی دانشکده و برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های مهارتی بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات آموزشی دانشکده بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * ارتقاء فضای فیزیکی و تجهیزات آموزش بالین بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * افزایش تعداد و تجهیز آزمایشگاه­های دانشکده به 7 آزمایشگاه تا پایان سال 1405 |
| 1. توسعه و بهینه سازی برنامه های آموزشی(1) | * برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های مهارتی بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * تصویب گروه های آموزشی * افزایش تعداد اعضای هیئت علمی به میزان سالیانه 20 درصد تا پایان سال 1405 * افزایش پذیرش دانشجویان کارشناسی به میزان تقریبی سالیانه 5 درصد تا پایان سال |
| 1. گسترش فن‌آوري اطلاعات در آموزش (1) | * راه اندازی و تجهیز مرکز کامپیوتر بر اساس استانداردهای اعتباربخشی * فعال سازی اعضای هیئت علمی در تهیه محتوای آموزشی |
| 1. گسترش رشته‌هاي جديد و تحصيلات تكميلي (1) | * راه اندازی رشته کارشناسی رادیولوژی * فراهم کردن بستر پذیرش دانشجوی کارشناسی رشته فناوری اطلاعات سلامت * توسعه و بسترسازی رشته­های تحصیلات تکمیلی در مقطع ارشد(فیزیک پزشکی، طب انتقال خون، بیوتکنولوژی پزشکی) و دکتری انگل شناسی |
| 1. افزایش تعاملات سازنده ملی و بین المللی(1) | * افزایش 5 برابری پذیرش دانشجویان بین الملل در رشته های پیراپزشکی تا سال 1405 * افزایش مشارکت پژوهشی با سایر دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی ملی و بین المللی |
| 1. حرکت در جهت تاسیس شرکت های دانش بیان و توسعه کارآفرینی(2) | * راه اندازی کارگروه کارآفرینی کسب و کارهای دانش بنیان در آموزش علوم پزشکی و برنامه ریزی در راستای ارتقاء |
| 1. توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی(2) | * افزایش تعداد مقالات و طرح‌های تحقیقاتی تصویب طرح های تحقیقاتی متناسب با نیازهای جامعه |
| 1. تربیت مهارت محوردانشجویان متناسب با نیازهای جامعه (3) | * اجرای تم طولی مهارت­های بالینی برای رشته های هوشبری و تکنولوژی اتاق عمل * اجرای تم طولی کنترل کیفی برای رشته علوم آزمایشگاهی * فعال کردن انجمن های علمی * افزایش مهارت های بالینی در دانشجویان * بهبود کیفیت اجرا و ارزیابی لاگ بوک­های الکترونیک کارآموزی و کاروزی * راه اندازی و نظارت بر اجرای لاگ بوک دروس عملی |
| 1. توسعه و تعالی اخلاق حرفه ای (3) | * نهادینه سازی اخلاق و رفتار حرفه ای * اجرای آیین‌نامه پوشش و رفتار حرفه‌ای * تدوین فرایند پوشش حرفه ای * اجرای اخلاق حرفه بصورت تم طولی |
| 1. استقرار نظام مدیریتی تعالی کیفیت در آموزش(EFQM)(4) | * تشکیل کمیته تعالی سازمانی * نیازسنجی و ارزیابی درونی دانشکده * ارزیابی بیرونی و کسب مجوز |

**6-2 اهم اهداف عینی دانشکده پیراپزشکی تا سال 1405**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شاخص ها | | وضعیت موجود | 1401 | 1402 | 1403 | 1404 | 1405 |
| تعداد هیئت علمی | | 20 | 24 | 28 | 32 | 36 | 42 |
| دانشجویان | کارشناسی | 400 | 420 | 440 | 460 | 480 | 500 |
| تحصیلات تکمیلی | 8 | 8 | 9 | 12 | 15 | 17 |
| بین الملل | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 | 12 |
| تعداد رشته­های تحصیلی | کارشناسی | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| تحصیلات تکمیلی | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| کارکنان | کارشناس آموزش | 3 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 |
| کارشناس پژوهش | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| کارشناس دفتر توسعه | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| کارشناس فناوری | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| کارشناس فرهنگی | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| کارشناس آزمایشگاه | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| فضای فیزیکی | ساختمان دانشکده | 3000 | 30 درصد | 10 درصد | 10 درصد | 10 درصد | 10 درصد |
| تعداد آزمایشگاه | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 | 7 |